



Relatório das Atividades - 2011

Este relatório tem o objetivo de apresentar aos associados e simpatizantes da ACOPA, as principais atividades da Associação no ano de 2011 no contexto de seus objetivos, quais sejam:

- estimular a relação consumidor e produtor agroecológico;
- divulgar os alimentos orgânicos e os hábitos saudáveis de alimentação;
- promover o comércio justo e solidário.

1) Plantões na Feira Orgânica do Passeio Público

Esta atividade desenvolvida na "barraca dos consumidores", tem se mostrado importante para atingir o consumidor que busca informações e orientações sobre os produtos orgânicos, tais como: o sistema de produção, a certificação, os alimentos saudáveis, a questão da saúde e qualidade de vida, os preços dos produtos entre outros.

Além disso, a barraca tem sido o espaço para troca de conhecimento e saberes entre os consumidores, produtores e freqüentadores da feira, reunião da associação, manifestações e campanhas, defesa do consumidor, divulgação dos "passeios orgânicos", atividades culturais e artísticas.

Esse espaço também tem proporcionado a oportunidade para que estudantes busquem informações para o desenvolvimento de trabalhos escolares e orientações para monografias, dissertações e teses.

Neste ano foram realizados 20 plantões na feira do Passeio Público.

2) Passeios Orgânicos

Os Passeios Orgânicos tem sido uma das principais atividades para a promoção do consumo e da valorização dos alimentos orgânicos. A partir

de um grupo de 20 a 30 pessoas interessadas em conhecer *in loco* a forma de produção orgânica, a integração de culturas e animais, o ambiente natural, o dia-a-dia do produtor e sua família, a questão da comercialização da produção, a arte e os sabores locais entre outros aspectos.

Os passeios em geral ocorrem em propriedades da Região Metropolitana de Curitiba, sendo realizados neste ano 4 passeios em propriedades localizadas nos municípios de Campo Magro, Tijucas do Sul, Colombo e Campo Largo. Foi programado outro passeio para o município da Lapa, sem contudo ter sido realizado por motivo de fortes chuvas que ocorreram em duas das datas programadas.

Temos observado resultados positivos nesta atividade tanto pelo interesse e procura por parte dos consumidores quanto para os produtores que se sentem bastante valorizados, inclusive com respostas no aumento da demanda por produtos nas feiras.

3) A ACOPA em eventos:

- a) BIO Brasil FAIR – Feira Internacional de Produtos Orgânicos e Agroecológicos – São Paulo, 21 a 24 de Julho de 2011;
- b) III Colóquio Desenvolvimento Rural e Agricultura Familiar – Porto Alegre, 17 e 18 de Novembro de 2011;
- c) ENEDEC - Encontro Nacional das Entidades Civas de Defesa do Consumidor, como entidade membro (Conselho Fiscal) do Fórum Nacional – Brasília, 1 e 2 de dezembro de 2011;
- d) VII Congresso Brasileiro de Agroecologia – Fortaleza, 12 a 16 de Dezembro de 2011.

4) Participação em Reuniões Técnicas

A ACOPA participou em várias reuniões técnicas dos fóruns de que faz parte:

- a) Câmara Técnica de Agroecologia (CEDRAF/SEAB), para elaboração do programa Paraná Agroecológico, reuniões em Curitiba e Londrina;
- b) Rede Ecovida de Agroecologia, Núcleo Maurício Burmester do Amaral (RMC), com contribuições em várias questões das pautas como: enquadramento dos agricultores a nova legislação orgânica; visitas do olhar externo; comercialização de sementes e mudas; selo de certificação; formação de novos grupos;
- c) CPORG - Comissão Estadual da Produção Orgânica, para discussões sobre a legislação orgânica;
- d) Conselho Setorial da Indústria Orgânica - FIEP (Federação das Indústrias do Estado do Paraná), para discussão sobre a legislação e normas para a agroindústria orgânica.

5) BLOG da ACOPA - www.acopa.tk

Este tem sido um excelente meio de informação e comunicação com os associados e simpatizantes da associação, como também para manter-se em link com outros sites que tratam da temática da produção e consumo dos produtos orgânicos. É importante registrar o crescente acesso de usuários, com previsão para o próximo ano de melhorias em seu funcionamento.

6) Feiras Orgânicas no Complexo Santa Cândida e Celepar

A ACOPA é parceira da UFPR - Setor de Ciências Agrárias e Instituto Federal, na instalação e condução das feiras do Complexo Santa Cândida e da empresa Celepar. Trata-se do Projeto de Extensão Universitária de apoio a 12 famílias de agricultores agroecológicos dos municípios de Colombo e Rio Branco do Sul (RMC). O referido projeto contempla a abertura de canais (feiras) de comercialização para esses

produtores. A feira da Santa Cândida, inaugurada em 19 de novembro de 2010, passou por algumas reestruturações com mudanças de agricultores e dia de funcionamento (de sexta para quarta-feira a tarde das 13:30 as 17:00 horas), atendendo num primeiro momento os funcionários do referido complexo (funcionários públicos de diversos órgãos estaduais), mas já se observando a procura pelos moradores do entorno.

A feira da Celepar foi inaugurada em setembro de 2011, com funcionamento nas sextas-feiras das 08:00 as 12:00 horas.

7) Semana Nacional dos Alimentos Orgânicos - 29 de Maio a 04 de junho

A ACOPA teve participação efetiva na construção da programação e participação nas atividades previstas, principalmente com a presença da “barraca dos consumidores” no Mercado Municipal, nas feiras e na organização do Passeio Orgânico. A Semana Nacional dos Alimentos Orgânicos teve como objetivos a promoção dos produtos orgânicos para atrair o público consumidor das Feiras Orgânicas e no Mercado de Orgânicos do Mercado Municipal com atividades técnicas, artísticas, culturais e gastronômicas; possibilitando assim, maior interação com a comunidade de Curitiba, como também levando o assunto “Orgânicos” junto à mídia local.

O público alvo do evento é composto não apenas pelos clientes do Mercado Municipal, das Feiras Orgânicas e a comunidade em geral, mas também por alunos de escolas públicas e privadas, e demais consumidores atraídos pela divulgação proposta.

Algumas das atividades:

- a) Cenário Orgânico no Mercado de Orgânicos: mostrar a cadeia produtiva com maquete, banner didáticos, demonstração de

produtos/marcas, oficinas e unidades demonstrativas de culinária e gastronomia, apresentações teatrais e musical, exposição do programa Biocidade (SMMA); oficina de plantio em vasos;

- b) Sistemas de produção (Maquete destacando as diferenças entre os sistemas de produção tradicional, orgânico, hidropônico, etc.);
- c) Preservação ambiental: Projeto BioCidade (de responsabilidade da SMMA, o projeto amplia os conceitos de gestão ambiental, com iniciativas como a revitalização dos rios, adoção de alternativas sustentáveis de mobilidade urbana e o incentivo à preservação de áreas naturais);
- d) Produto Orgânico: O que é o produto orgânico, como é feita a certificação, onde é encontrado, a importância do ecoturismo na preservação do meio ambiente e no desenvolvimento da economia local;
- e) Atividades Lúdicas: Teatro “A Matita, uma aventura orgânica”; oficinas de jardinagem e plantio em vasos; culinária e gastronomia com produtos orgânicos, passeio orgânico à 3 propriedades na Região Metropolitana de Curitiba (organizado pela ACOPA).

8) Outras atividades

- a) Em abril a ACOPA participou através do Vice-Presidente Alfredo Benatto, de entrevista da RPC - TV (Globo), sobre os Alimentos Orgânicos e Comércio Justo;
- b) Em Maio, entrevista ao vivo à Rádio Educativa do Paraná (programa com Sílvio de Tarso), com participação do Presidente e Vice, sobre a questão dos alimentos seguros, feiras, consumo e consumidores;
- c) Audiência Pública do Projeto de Lei nº 403/11, sobre os incentivos à implantação de Sistemas de Produção Agroecológica pelos agricultores familiares no Paraná (Dep. Elton Welter). Participação

da ACOPA na mesa diretora, apresentando o trabalho da associação.

9) Algumas propostas para 2012

- a) rodízio da barraca da ACOPA em outras feiras de Curitiba e mercado municipal de Orgânicos;
- b) ampliar a participação da ACOPA em outros fóruns (CONSEA);
- c) continuidade dos Passeios e Cursos Orgânicos;
- d) atividades para a ACOPINHA (atividades com crianças);
- e) promoção de campanhas para novos sócios;
- f) divulgação das ações na mídia em geral;
- g) criar o roteiro de visitas educativas no ambiente das feiras;
- h) promoção de artes nas feiras: música, dança, pintura; culinária;
- i) criar o “circulo da conversa” – convidados para debater no ambiente da feira um determinado assunto sobre orgânicos;
- j) organizar a prática do “cheque verde” – consumidores financiam produtores x entrega de produtos.

**Venha participar da ACOPA!
Apoie esta causa!**

Desejamos à todos um Feliz Natal e que o Ano Novo seja repleto de muita PAZ e SAÚDE, com produtos ORGÂNICOS.

Ivo Barreto Melão
Presidente da ACOPA
Gestão 2011/2013